

کاربرد Webinar در بازآموزی دانش آموختگان بهداشت حرفه ای

Webinar واژه ای مرکب از دو کلمه web و seminar است که به معنی ارائه یک مطلب علمی، سخنرانی سمینار یا برگزاری کارگاه آموزشی از طریق وب می باشد. وبینارها به صورت مجازی از طریق نرم افزارهای ویدئوکنفرانس اجرا می شوند، بنابراین یکی از روش های فوق العاده جذاب و پویا برای انتقال مطالب علمی جدید یا بازآموزی های علمی به مخاطبانی است که از لحاظ جغرافیایی در مناطق مختلف یک کشور یا حتی کشورهای مختلف پراکنده هستند و امکان حضور تمام وقت را در محل برگزارکننده ندارند. با توجه به جمعیت چند هزار نفری فارغ التحصیلان رشته های بهداشت حرفه ای، ایمنی صنعتی، ارگونومی و HSE در سراسر کشور که در بخش های مختلف صنعتی، ادارات و سازمان های دولتی و دانشگاهی اشتغال دارند و معمولاً پس از فارغ التحصیلی دسترسی سازماندهی شده چندانی به آخرین مطالب علمی، نتایج پژوهش های جدید و گاه تغییرات در استانداردها و قوانین ملی و بین المللی ندارند، این ابزار می تواند نقش مهمی در اطلاع رسانی و بروز رسانی معلومات و افزایش مهارت فارغ التحصیلان داشته باشد. در حال حاضر مراجعی همچون ACGIH و NIOSH سرویس های وبینار را به صورت بین المللی راه اندازی و برگزار می کنند. یکی از برنامه های آتی قطب علمی آموزشی مهندسی بهداشت حرفه ای ایران راه اندازی این سرویس با همکاری اساتید مجرب برای دانش آموختگان خواهد بود.

دکتر قربانی

خلاصه اخبار قطب:

- نشست اعضای گروه مهندسی بهداشت حرفه ای با دانشجویان مقطع دکتری در آغاز سال تحصیلی جدید

- نشست اعضای گروه مهندسی بهداشت حرفه ای با دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد در آغاز سال تحصیلی جدید

- نصب صندوق انتقادات و پیشنهادات در دفتر قطب علمی مهندسی بهداشت حرفه ای کشور، جهت دریافت نظرات دانشجویان

- راه اندازی وب سایت مرکز تحقیقات بهداشت و ایمنی شغلی

<http://OHSrc.umsha.ac.ir>

خلاصه اخبار ایمنی و بهداشت حرفه ای

- اولین دوره MPH مدیریت بحران، بالایا، سوانح و حوادث با ورود ۹ دانشجو در سال تحصیلی ۹۶-۹۷

- معرفی نرم افزار سام(سلامت و ایمنی مواد)

www.hse.umsha.ac.ir

- لینک کانال گردآوری تجربیات متخصصین بهداشت حرفه ای:

<https://t.me/joinchat/AAAAAEGH00wcZS5aBMrxwA>

برنامه های آتی قطب:

- تهیه بانک اطلاعات جامع کارشناسان HSE کشور
- راه اندازی سرویس های Webinar برای دانش آموختگان بهداشت حرفه ای

"چراغ-های LED در صنعت"

تامین روشنایی مطلوب همواره به عنوان یکی از مسائل مهم از دیدگاه بهداشت، ایمنی و ارگونومی شغلی در صنایع کشور مطرح بوده است. امروزه لامپ های مختلفی جهت تامین روشنایی در بازار ایران موجود است. در بین لامپ های موجود در بازار لامپ های LED به دلیل مصرف برق پایین و ضریب بهره نوری بالا، اخیراً بیشتر مورد توجه صاحبان صنایع و عموم مردم واقع شده و استفاده از آن رو به گسترش است. LED مخفف کلمات Light emitting diode به معنی دیود ساطع کننده نور است. نکات مهم استفاده از این لامپ ها در صنایع مختلف جهت تامین روشنایی مطلوب علاوه بر توجه به توان الکتریکی لامپ که بر حسب وات بیان می شود؛ توجه به دمای رنگ و منحنی پخش نور لامپ است. توصیه می شود هنگام انتخاب و خرید این لامپ ها برای محیط های صنعتی و اداری دقت نمایید که دمای رنگ آن ها بالاتر از ۶۵۰۰ درجه کلوین باشد. علاوه بر این چراغ-هایی که درون آن ها لامپ LED به کار رفته است باید منحنی قطبی پخش نور مناسبی داشته باشند تا روشنایی یکنواختی در محیط کار ایجاد گردد و تا حد امکان از ایجاد سایه و نیم سایه جلوگیری شود. اگر صنعتی قصد دارد بدون تعویض قاب چراغ های بخار جیوه قدیمی، لامپ های LED جایگزین نماید، توصیه می شود مدل های حباب دار کروی شکل که پخش نور یکنواخت تقریباً کروی دارند را انتخاب و در داخل قاب های قدیمی نصب نماید تا منحنی پخش نور نسبتاً مناسبی جهت تامین روشنایی در محیط کار حاصل گردد.

مهندس مسعود شفیعی

<http://ceoh.umsha.ac.ir>

ceoh@umsha.ac.ir

081- 38381645